



Las claves para crear una empresa exponencial

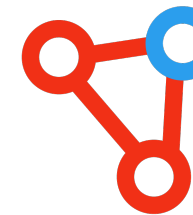




GONZALO ROJO
Consultor de innovación y estrategia



Opinno.



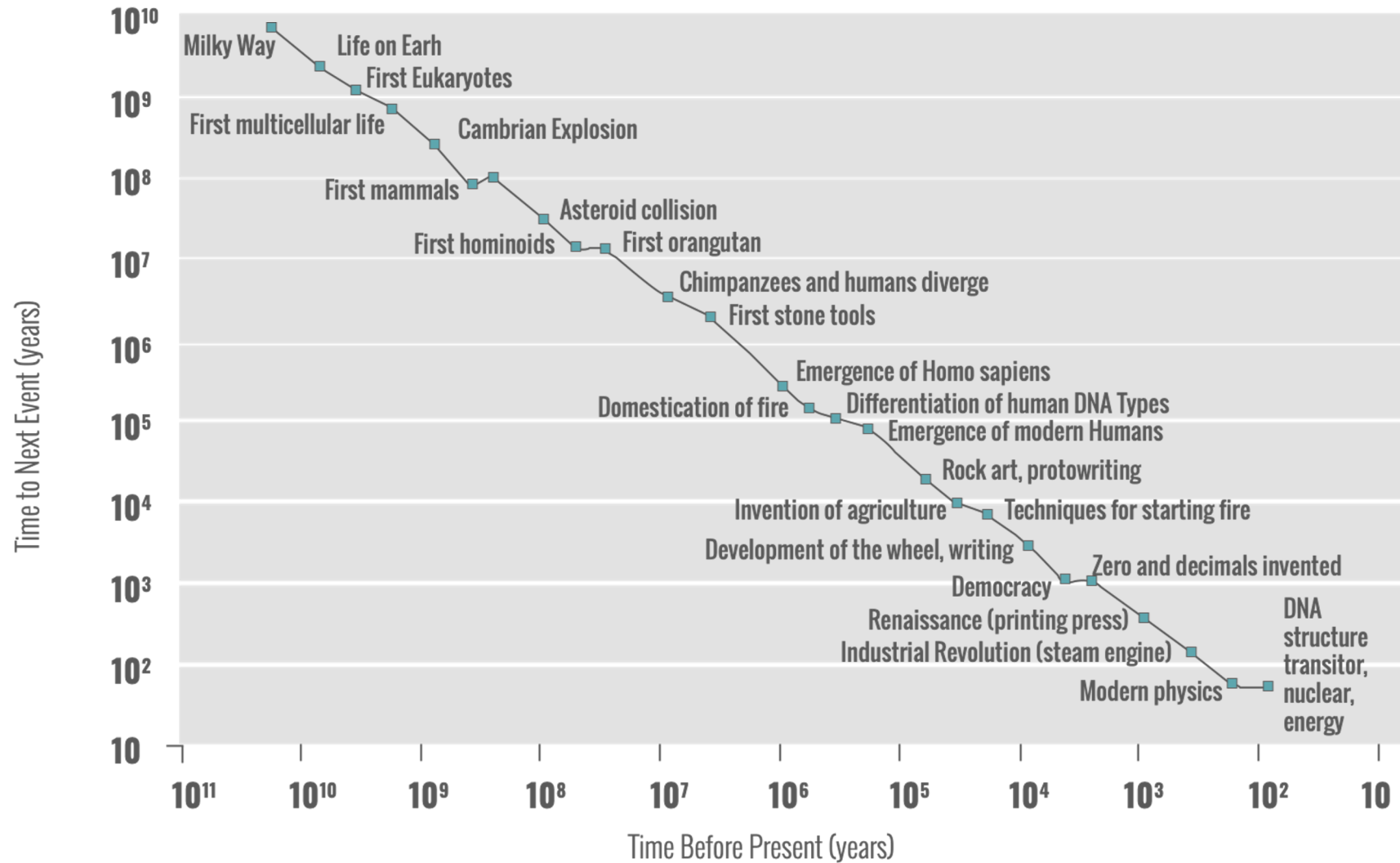


CONTEXTO

EL ENTORNO DE LA DISRUPCIÓN



Logarithmic Plot





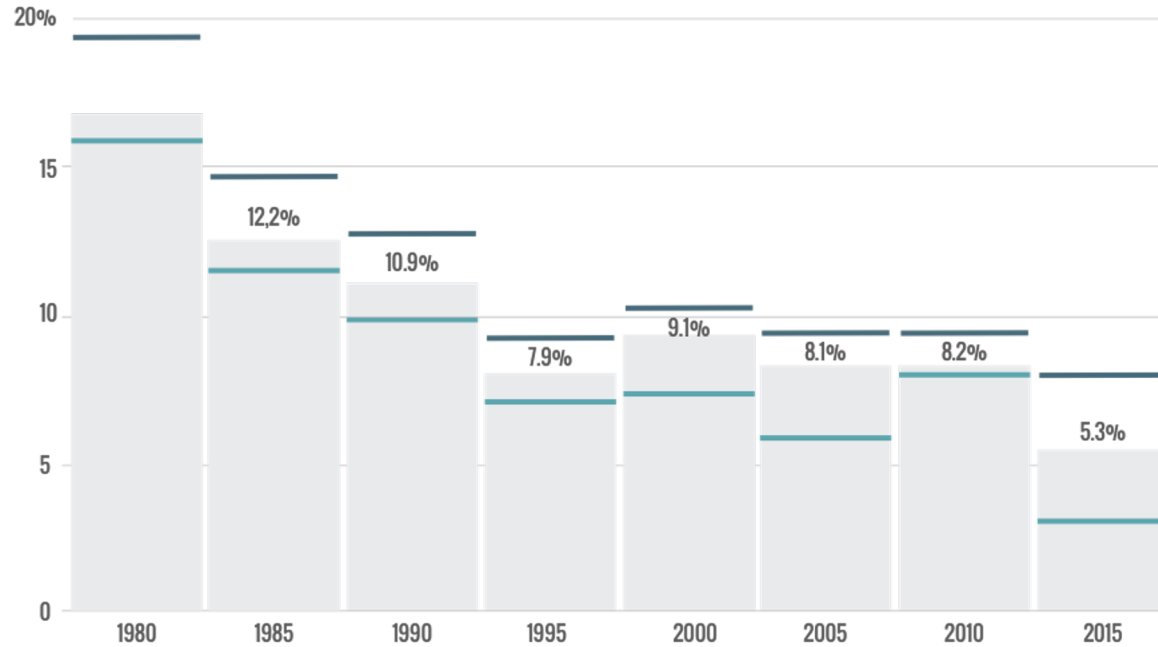
TECNOLOGÍA CORRECTA, TIEMPO EQUIVOCADO



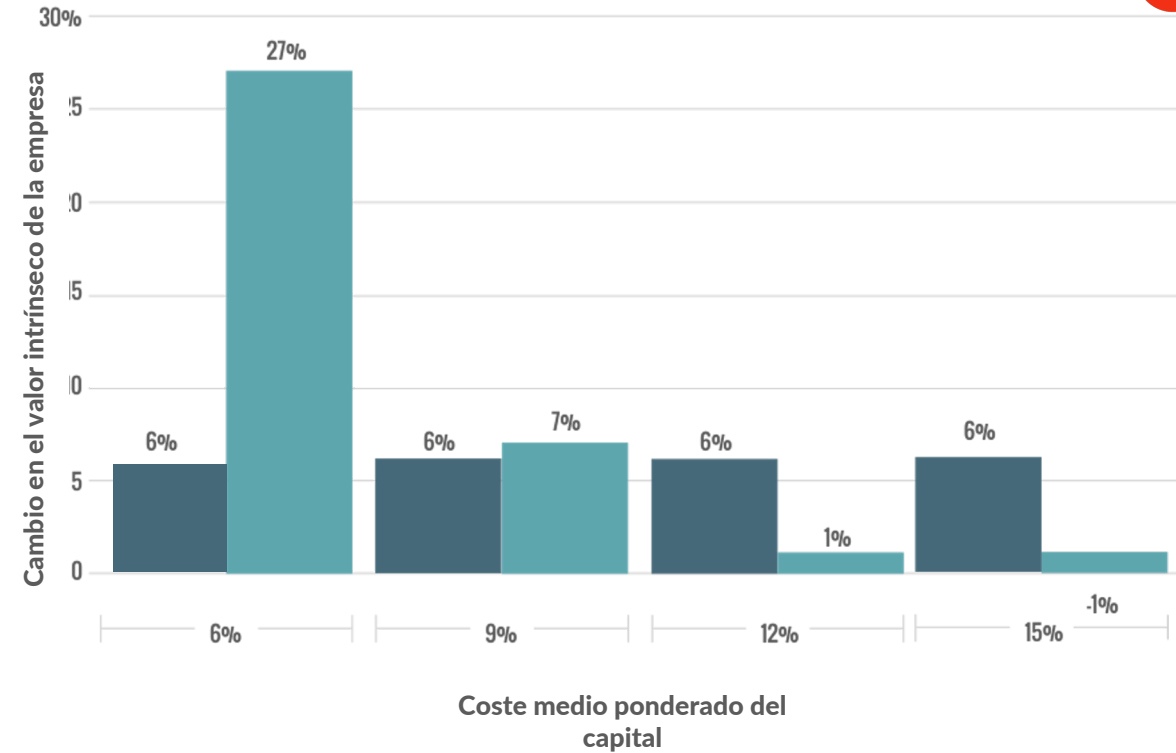
UN TIEMPO PARA LÍDERES VALIENTES



Era de capital superabundante



Coste medio ponderado del capital
Coste del capital
Coste de deuda



1% de aumento del margen de explotación
1% de aumento en crecimiento

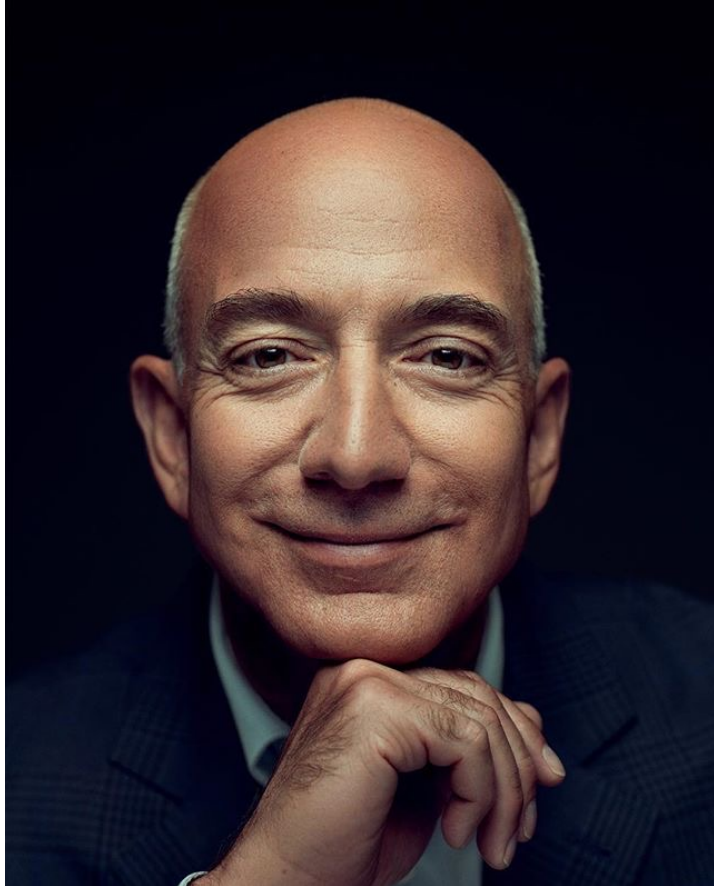
LAS 4 CLAVES PARA CREAR UNA EMPRESA EXPONENCIAL



LAS 4 CLAVES PARA CREAR UNA EMPRESA EXPONENCIAL



1. Customer Centricity



**“NOSOTROS NO ESTAMOS
OBSESIONADOS CON NUESTROS
COMPETIDORES, ESTAMOS
OBSESIONADOS CON NUESTROS
CLIENTES. EMPEZAMOS POR EL
CLIENTE Y LUEGO VAMOS HACÍA
ATRÁS”**

Jeff Bezos – Amazon Founder

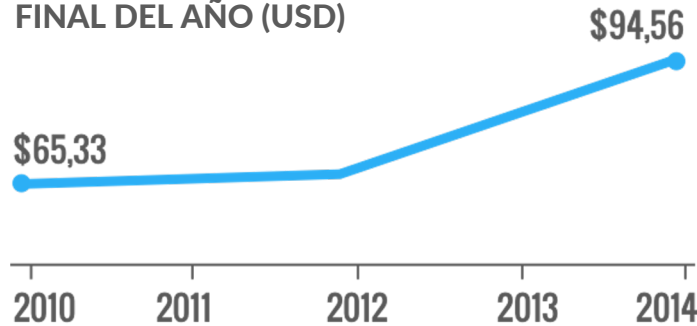
Convirtiendo el diseño en estrategia



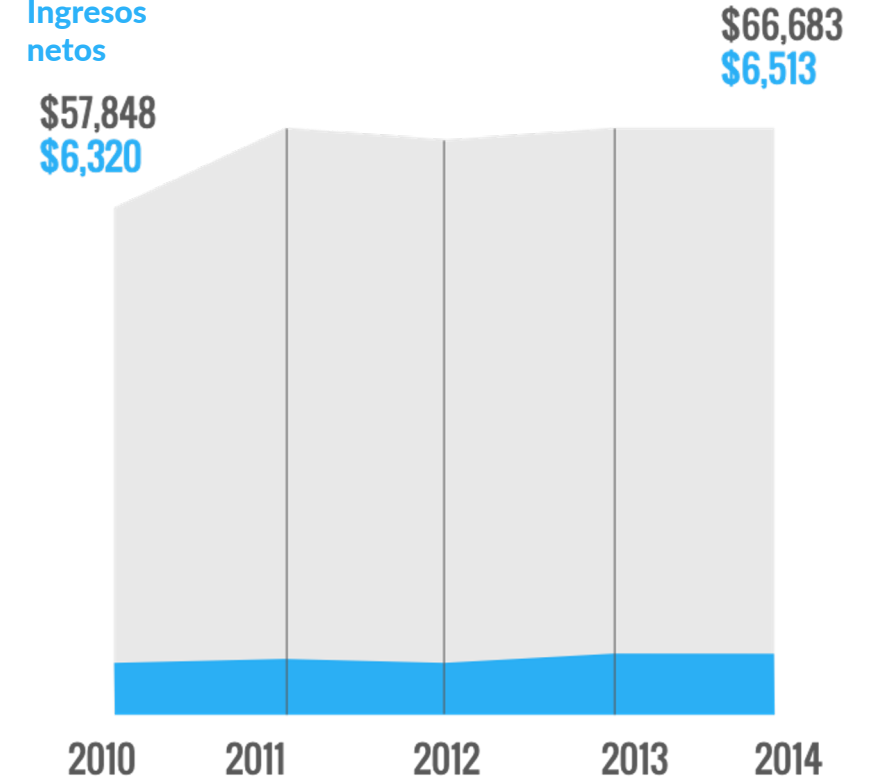
PepsiCo finanzas

Fundado: 1965 (Pepsi Cola + Frito lay)
Sede: Purchase, NY (United States)
Empleados: 271,000

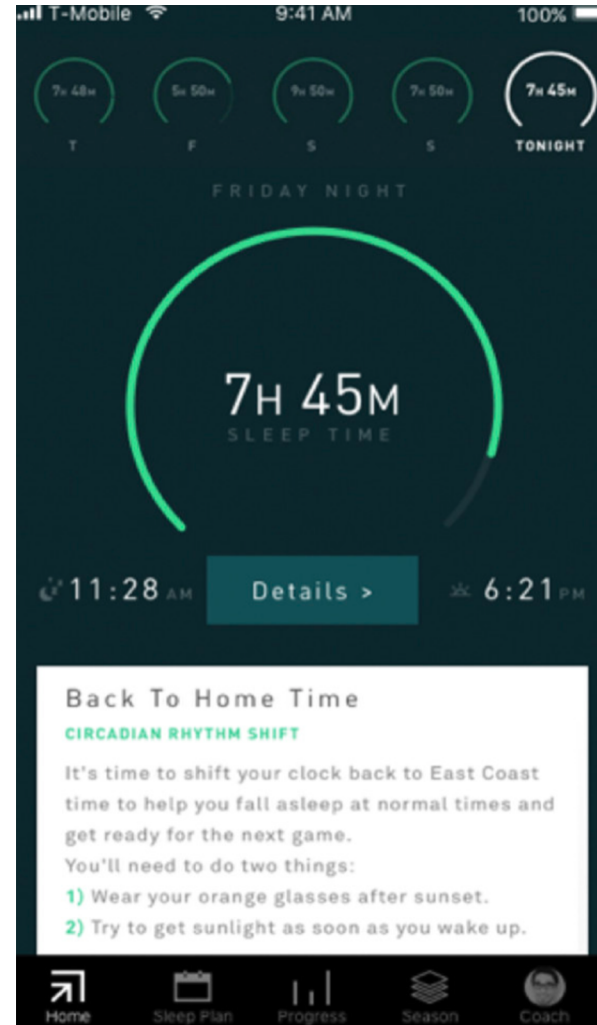
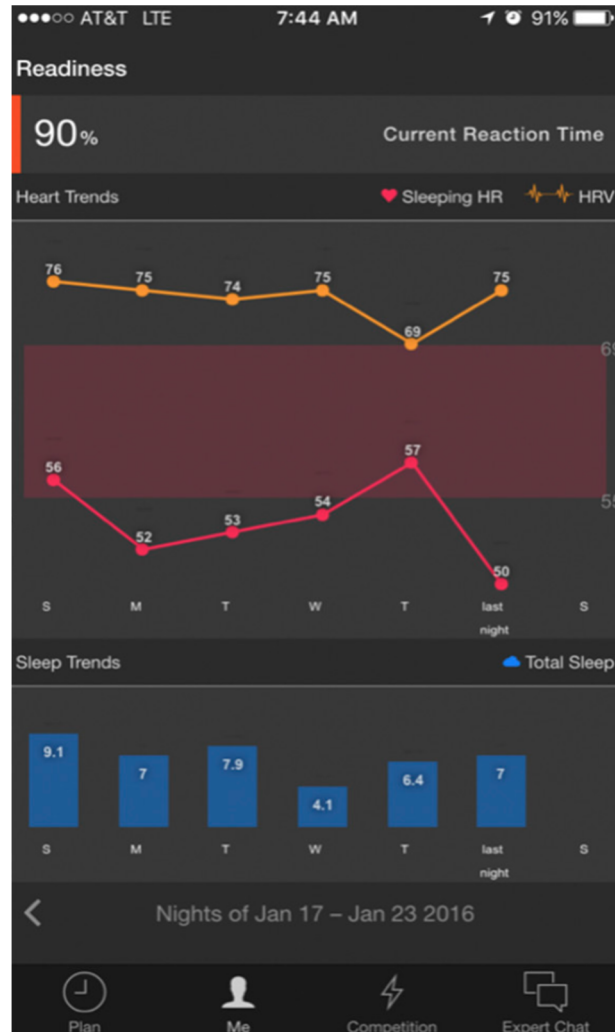
PRECIO DEL ACTIVO AL
FINAL DEL AÑO (USD)

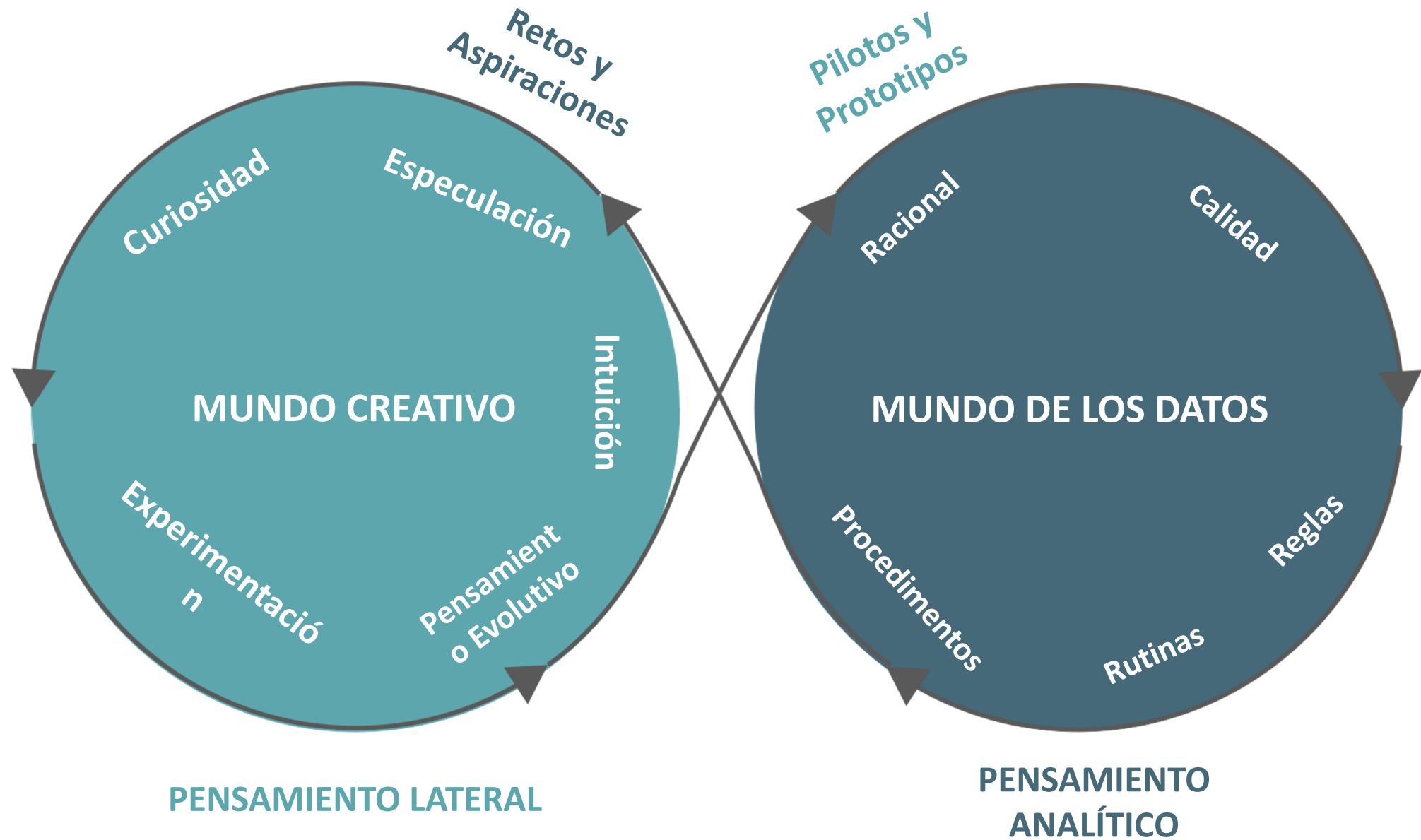


Ingresos
brutos
Ingresos
netos



Combinando datos y diseño







Prohibido uso de teléfonos
vs.
QR codes

LAS 4 CLAVES PARA CREAR UNA EMPRESA EXPONENCIAL



2. Agilidad

**“TIENES SIEMPRE QUE SER
CAPAZ DE PREDECIR LO QUE
PASARÁ EN EL FUTURO Y
TENER LA AGILIDAD DE
EVOLUCIONAR Y
ADAPTARSE”**

Marc Benioff – CEO de Salesforce



Experimentación Empresarial

LEADERSHIP

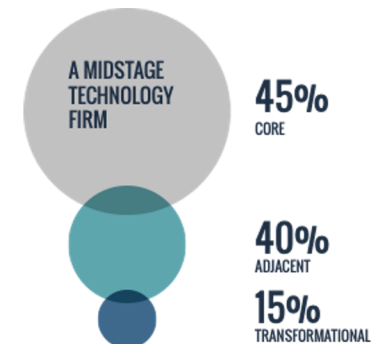
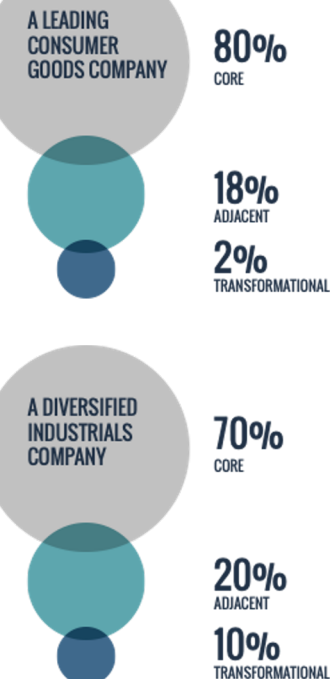
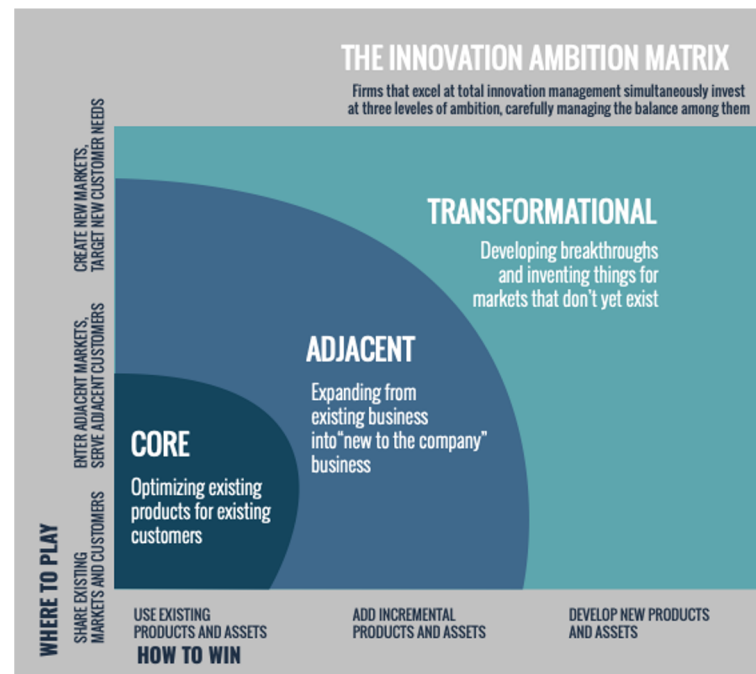
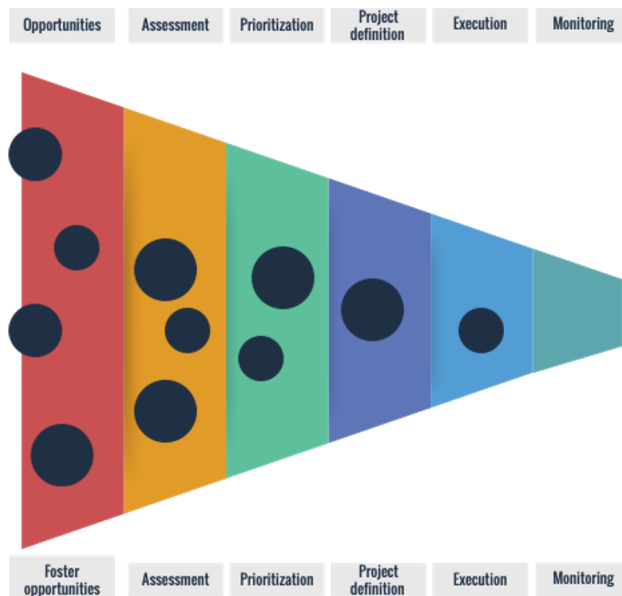
ESCOGER LOS
GRANDES RETOS
ADECUADOS

PASAR DEL “QUÉ”
POR “CÓMO”

“BUY IN” (DECISIÓN
DE DATOS – MUERTE
RÁPIDA)

ESCOGER LA
GRAN APUESTA
ADECUADA

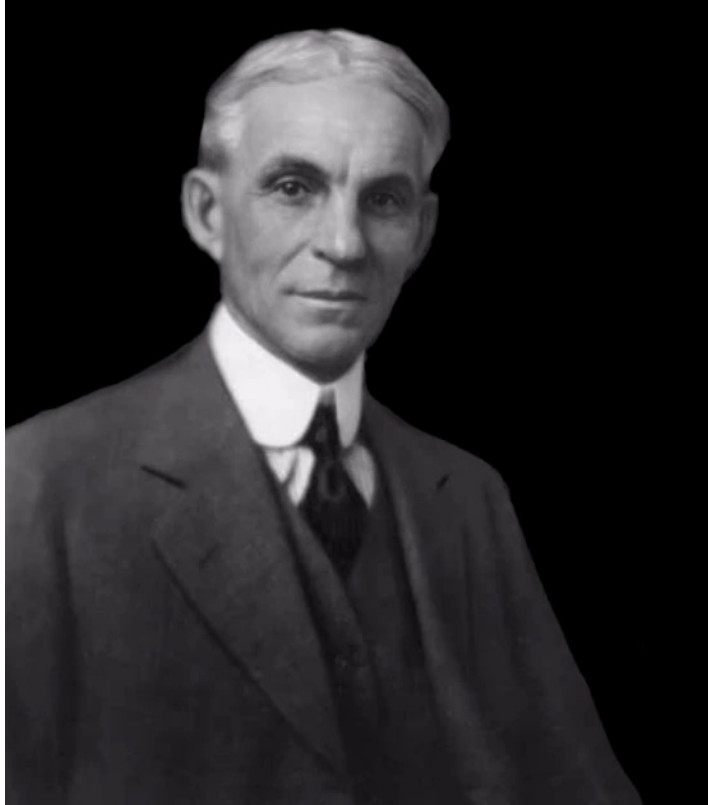
GOVERNANCE



LAS 4 CLAVES PARA CREAR UNA EMPRESA EXPONENCIAL



3. Colaboración

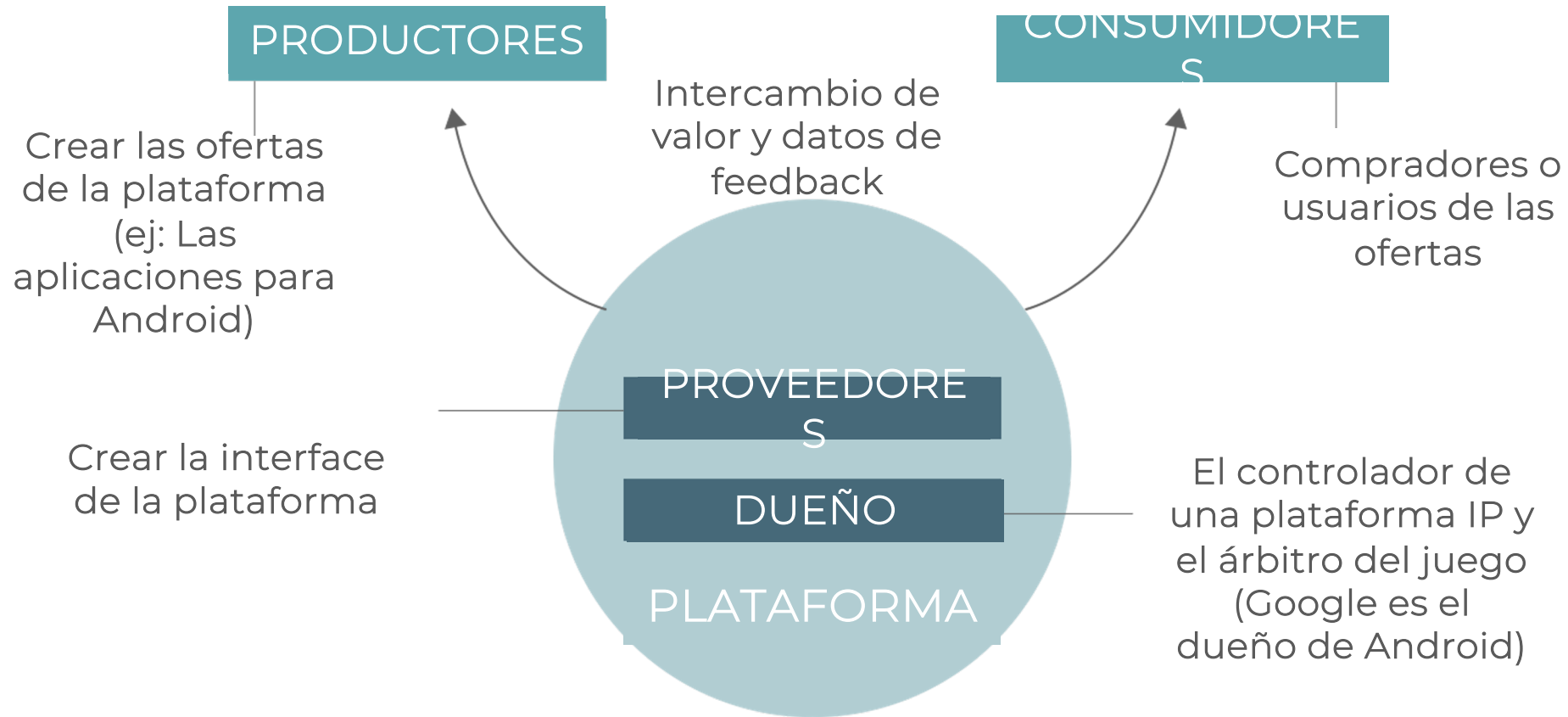


**“JUNTOS ES UN COMIENZO,
PERMANECER JUNTOS ES
PROGRESO
Y TRABAJAR JUNTOS ES
ÉXITO”**

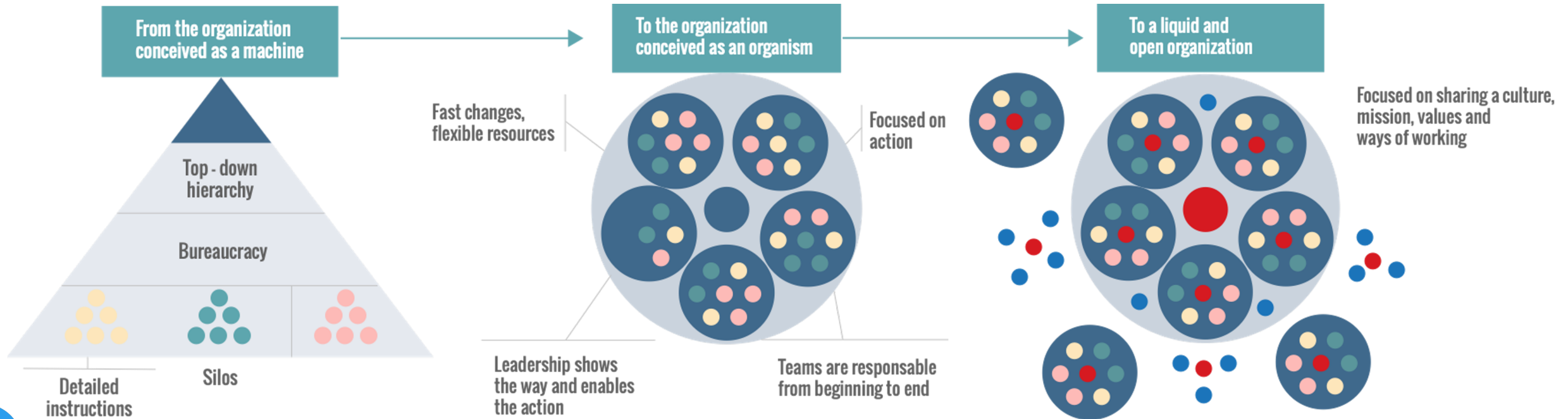
Henry Ford – Ford Motor Company Founder



Pipelines, plataformas y las nuevas reglas de la estrategia



De jerarquía a organización líquida



LAS 4 CLAVES PARA CREAR UNA EMPRESA EXPONENCIAL



4. Cultura y liderazgo



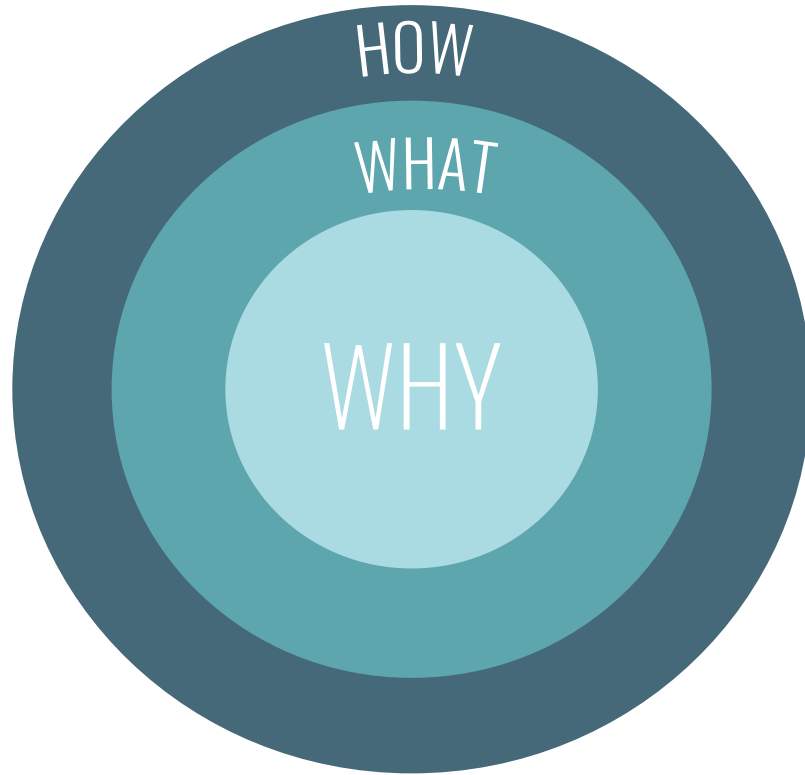
**“LO QUE APRENDÍ EN MI
CARRERA ES QUE LA CULTURA
EMPRESARIAL NO ES SOLO UNA
PARTE DEL PARTIDO, SINO QUE
ES EL PARTIDO EN SÍ”**

Sergio Marchionne – Ex CEO de FCA



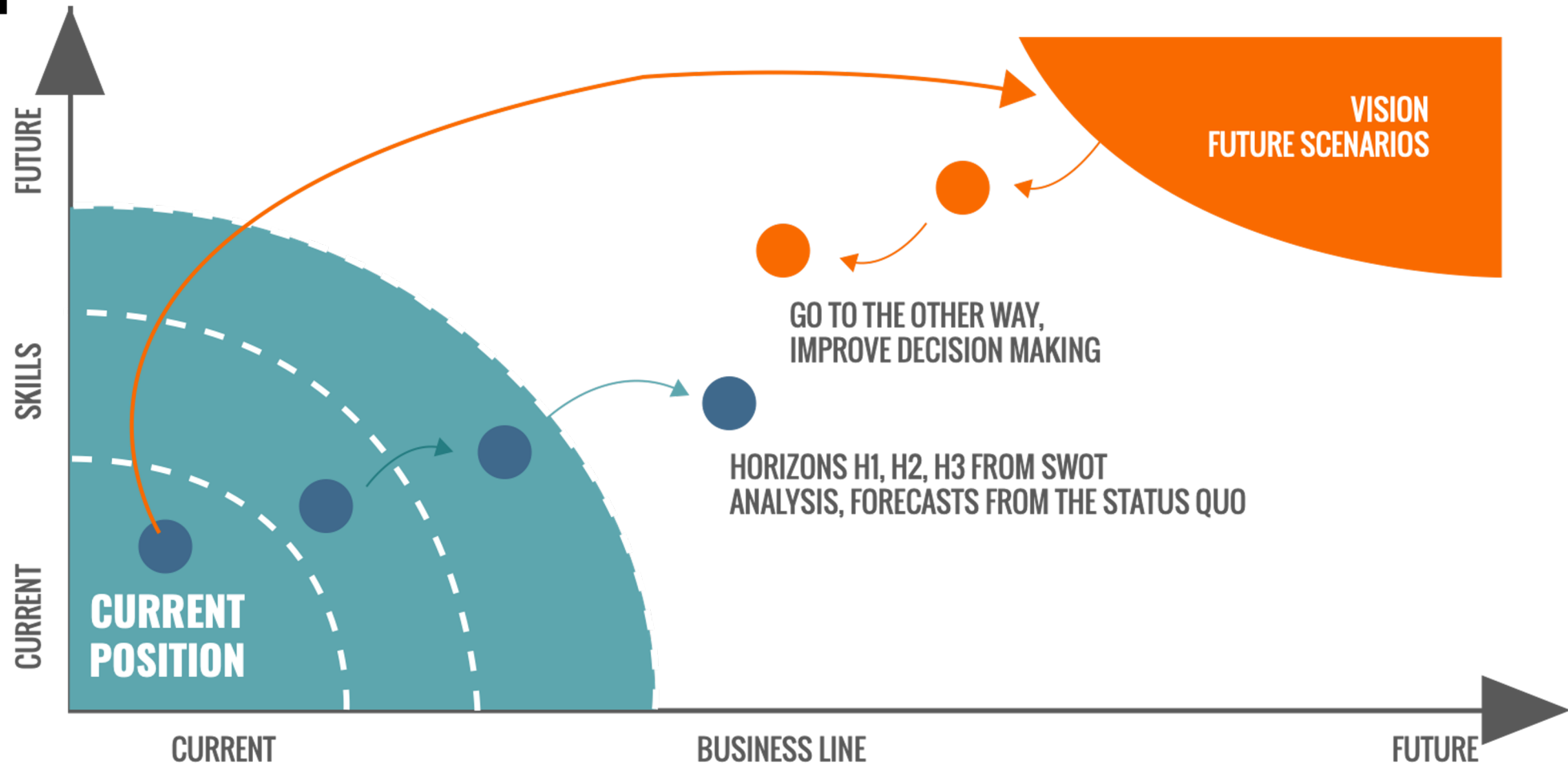
¿Qué es la cultura organizacional?

La cultura corporativa es la psicología de la empresa. Es el conjunto de actitudes, experiencias, creencias y valores que el talento imprime en la empresa. Para establecer una cultura coherente y que impulse el propósito de la organización, es fundamental que esté alineada con el propósito de la organización y los objetivos estratégicos que se quieren alcanzar



- **WHY:** propósito de la organización
- **WHAT:** prioridades estratégicas de la compañía
- **HOW:** valores y comportamientos en las personas, las palancas del cambio organizacional

La importancia de prever una visión compartida



Visión proyectiva vs prospectiva



PROYECTIVA

PRESENTE → FUTURO

PROSPECTIV A

FUTURO ↔ PRESENTE



Evidencia de la importancia de la cultura

Around 70 percent of transformation programs don't succeed, mostly due to employee resistance to change, and management behavior.



McKinsey&Company

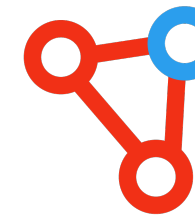
Source: Scott Keller and Colin Price, *Beyond Performance: How Great Organizations Build Ultimate Competitive Advantage*, Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2011; McKinsey analysis



La importancia de la cultura en el mundo de la IA



Cultura como único diferenciador



OPTIMIZACIÓN

CREATIVIDAD O ESTRATEGIA



REPETITIVO

RUTINA

OPTIMIZACIÓN

COMPLEJO

CREATIVO

VENTAS POR
TELÉFONO

CONDUCTOR DE
CAMIONES

RADIÓLOGO

CEO

COLUMNISTA

LAVAPLATOS

HEMATÓLOGO

REPORTERO

EXPERTO
M&A

CIENTÍFICO

ATENCIÓN AL
CLIENTE

GUARDIA DE
SEGURIDAD

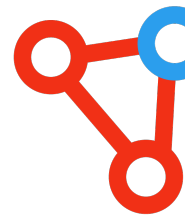
ANALISTA DE
INVESTIGACIÓN

ECONOMISTA

ARTISTA



Cultura como único diferenciador



OPTIMIZACIÓN

CREATIVIDAD O ESTRATEGIA



REPETITIVO

RUTINA

OPTIMIZACIÓN

COMPLEJO

CREATIVO

AI

AI

AI

CEO

COLUMNISTA

EXPERTO
M&A

CIENTÍFICO

ECONOMISTA

ARTISTA

5
YEARS

10
YEARS

15
YEARS

SAFE

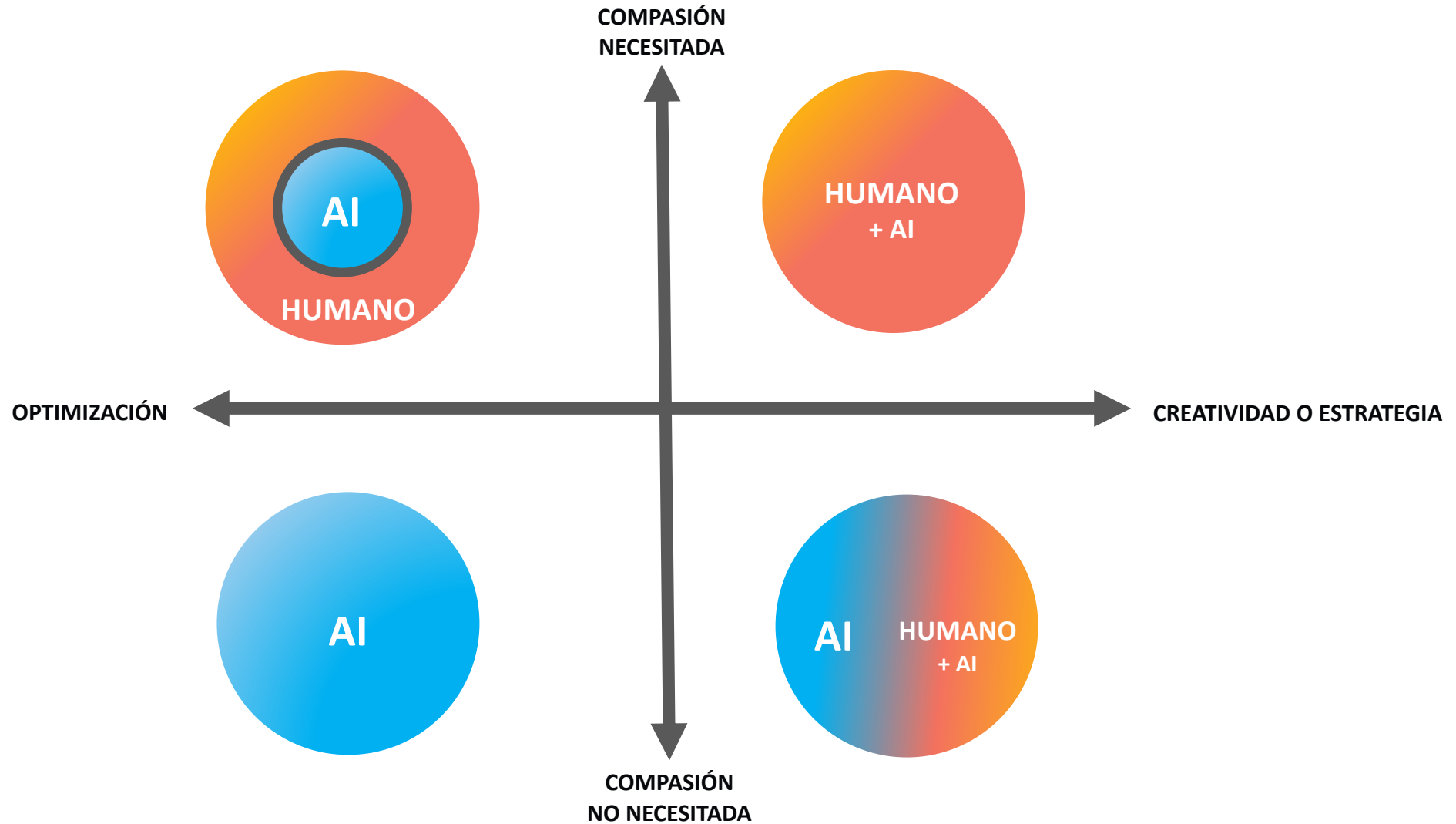
SAFE



Cultura como único diferenciador



Cultura como único diferenciador

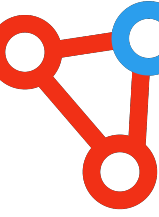




LA CULTURA Y LOS VALORES: LA UNICA MANERA DE DIFERENCIARSE







¡Muchas gracias!

Gonzalo Rojo

Consultor de Innovación y estrategia en Opinno
Gonzalo.rojo@Opinno.com

